

# Condizioni contrattuali generali AXBER Technische Produkte GmbH

## § 1 Informazioni generali – Ambito di validità

1. Le seguenti Condizioni contrattuali generali valgono per tutti i rapporti commerciali tra AXBER Technische Produkte GmbH e il cliente. Determinante è la versione valida al momento della stipula del contratto.
2. Consumatori ai sensi di queste Condizioni contrattuali generali sono quei clienti definiti consumatori dall'articolo 1 della Legge sulla protezione dei consumatori. Imprenditori ai sensi di queste Condizioni contrattuali generali sono quei clienti definiti imprenditori dall'articolo 1 della Legge sulla protezione dei consumatori.
3. Condizioni contrattuali generali divergenti, contrarie o integrative non costituiscono, anche se note, parte del contratto, a meno che la loro validità venga autorizzata espressamente per iscritto.

## § 2 Stipula del contratto e consenso alla trasmissione delle informazioni e conferma del contratto tramite e-mail

1. Le nostre offerte sono senza impegno e non vincolanti. Modifiche tecniche o di altro tipo restano riservate entro limiti ragionevoli per il cliente.
2. Effettuando l'ordine, il cliente accetta in modo vincolante la sua offerta di contratto.
3. Siamo autorizzati ad accettare l'offerta di contratto presente nell'ordine entro il termine di una settimana.
4. Se un fornitore non esegue la fornitura per tempo, senza alcuna colpa da parte nostra (riserva di autofornitura), oppure se per cause di forza maggiore, sciopero, serrata, catastrofi naturali o nostra colpa, la nostra prestazione è impossibile o irragionevole, possiamo recedere dal contratto. Nei confronti di un consumatore, la riserva di autofornitura vale solamente se abbiamo concluso un'operazione di copertura congrua (un ordine vincolante, tempestivo e sufficiente) e se non abbiamo diversamente promosso la non fornitura della merce. In questo caso, informeremo immediatamente il cliente e rimborseremo tempestivamente le controprestazioni effettuate.
5. Nel caso di non disponibilità o disponibilità parziale della prestazione, il cliente verrà tempestivamente informato. La controprestazione verrà tempestivamente rimborsata.
6. Nella misura in cui il cliente ordina la merce a mezzo elettronico, il testo contrattuale verrà da noi archiviato e inviato al cliente per e-mail insieme alle Condizioni contrattuali generali giuridicamente efficaci dopo la stipula del contratto. Inoltre mettiamo a disposizione del cliente le Condizioni contrattuali generali prima della stipula del contratto.
7. Fatture, accrediti, storni e solleciti vengono fondamentalmente inviati tramite e-mail. Il cliente deve comunicare immediatamente eventuali modifiche dell'indirizzo e-mail e assicurare che la casella di posta dell'indirizzo e-mail noto venga controllata.
8. Il cliente accetta che le informazioni da mettere a disposizione secondo la Legge sulle transazioni commerciali a distanza (Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz - FAGG) vengano trasmesse tramite e-mail.
9. Ci riserviamo il diritto di cedere a terzi i nostri crediti nei confronti del cliente.

## § 3 Riserva di proprietà

1. Ci riserviamo la proprietà della merce fino al completo pagamento del prezzo di acquisto.
2. Il cliente è obbligato a trattare con cura la merce durante la validità della riserva di proprietà. Il cliente deve informarci immediatamente nel caso di qualunque intervento di terzi sulla merce, in particolare di misure di esecuzione forzata, nonché di eventuali danni o distruzione della merce. Il cliente deve notificare immediatamente un eventuale cambio di proprietà della merce nonché il cambiamento del proprio indirizzo.  
  
Il cliente deve rimborsarci tutti i danni e costi originatisi dalla trasgressione di questi obblighi e dalle misure d'intervento necessarie dovute agli interventi di terzi sulla merce.
3. In caso violazione del contratto da parte del cliente, siamo autorizzati, in particolare in caso di ritardo nei pagamenti, a recedere dal contratto e chiedere la restituzione della merce. Inoltre, in caso di inosservanza dell'obbligo secondo il punto 2, siamo autorizzati a recedere dal contratto e a chiedere la restituzione della merce, qualora il nostro interesse relativamente al contratto non sia più ragionevole.
4. L'imprenditore è autorizzato a continuare a vendere la merce dell'ordinario espletamento dell'attività quotidiana. Egli ci cede tutti i crediti, pari all'ammontare dell'importo della fattura, originatisi dalla rivendita a terzi e si impegna ad effettuare una corrispondente nota nei suoi registri oppure sulle sue fatture. Accettiamo la cessione. Dopo la cessione, l'imprenditore è autorizzato al recupero del credito. Ci riserviamo di recuperare autonomamente il credito, appena l'imprenditore non adempie ordinariamente ai suoi obblighi di pagamento e incorre nel ritardo di pagamento.
5. La lavorazione e l'elaborazione della merce da parte dell'imprenditore avviene sempre a nostro nome e su nostro incarico. All'elaborazione della merce, acquisiamo la comproprietà sul nuovo bene, in relazione al valore della merce da noi fornita. Lo stesso vale se la merce viene lavorata o mescolata con altri oggetti non di nostra proprietà.

## § 4 Diritto di reso (Diritto di recesso) - Contratti a distanza / Contratti da shopping televisivo e online

### Informativa sul diritto di recesso

#### Diritto di recesso

Avete il diritto di recedere dal contratto entro quattordici giorni e senza indicarne i motivi.

Il termine di recesso è di 14 giorni a partire dal giorno in cui voi o un terzo da voi nominato, diverso dal vettore, siete/è entrati/o in possesso della merce.

Per esercitare il diritto di recesso, AXBER Technische Produkte GmbH, indirizzo: Am Stein 504, 6883 Au, Austria, numero di telefono: +43 5515 30130, numero di fax: +43 5515 30130-9, Indirizzo e-mail: [office@axber.at](mailto:office@axber.at) va informata mediante dichiarazione univoca (per es. lettera a mezzo posta, fax o e-mail) della decisione di recedere da questo contratto. A tal proposito è possibile, ma non obbligatorio, utilizzare il modello del modulo di recesso allegato.

A tutela del termine di recesso è sufficiente inviare la comunicazione sull'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del termine.

#### **Conseguenze del recesso**

Se decidete di recedere dal contratto, abbiamo l'obbligo di rimborsarvi, immediatamente e al più tardi entro quattordici giorni dal giorno in cui abbiamo ricevuto la comunicazione sul recesso da questo contratto, tutti i pagamenti che abbiamo ricevuto da parte vostra, inclusi i costi di spedizione (ad eccezione dei costi aggiuntivi derivati dalla scelta di una spedizione diversa da quella standard conveniente e da noi offerta). Per il rimborso useremo lo stesso mezzo di pagamento da voi utilizzato nell'ambito della transazione originaria, a meno che non sia stato espressamente concordato con voi un metodo diverso. In nessun caso vi verranno addebitati oneri per questo rimborso. Possiamo rifiutarci di eseguire il rimborso fino alla ricezione della merce oppure fino alla presentazione della prova che attesta la rispedizione della merce, se questa data è anteriore.

Dovrete rispedirci o consegnarci la merce immediatamente e, in questo caso, al più tardi entro quattordici giorni a partire dal giorno in cui ci avete notificato il recesso da questo contratto. Il termine è garantito se ci inviate la merce prima della scadenza del termine di quattordici giorni.

I costi diretti della rispedizione della merce sono a vostro carico. Si stima che i costi ammontino al massimo a 500,- EUR.

Dovrete rispondere di un'eventuale perdita di valore della merce solamente se la perdita di valore sarà imputabile ad una manipolazione diversa da quella necessaria ad accertare la natura, le caratteristiche e il funzionamento dei beni.

Il suddetto diritto di reso (diritto di recesso) non sussiste, purché non diversamente concordato dalle parti, per i seguenti contratti:

1. servizi, se l'imprenditore aveva iniziato, sulla base di un'espressa richiesta del consumatore, secondo l'articolo 10 della Legge sulle transazioni commerciali a distanza, nonché una conferma del consumatore di essere a conoscenza della perdita del diritto di reso in caso di adempimento completo del contratto - ancor prima del termine di reso secondo l'articolo 11 della legge sulle transazioni commerciali a distanza e aveva già quindi prestato completamente tali servizi,
2. merci o servizi il cui prezzo dipende dalle oscillazioni di mercato sul mercato finanziario, su cui l'imprenditore non ha alcun influsso e che possono verificarsi entro il termine di reso,
3. merci approntate secondo specifiche del cliente oppure chiaramente personalizzate in base a necessità personali,
4. merci rapidamente deperibili oppure la cui data di scadenza verrebbe facilmente superata,
5. merci inviate sigillate e che per motivi legati alla tutela della salute oppure igienici non sono adatte ad essere restituite, che sono state aperte dopo la consegna,
6. merci che, dopo la consegna, per via della loro natura, sono state mescolate e non possono più essere separate da altri beni,

7. bevande alcoliche, il cui prezzo è stato concordato alla stipula del contratto e che tuttavia non possono essere inviate prima di 30 giorni dalla stipula del contratto e il cui valore attuale dipende dalle oscillazioni di mercato, su cui l'imprenditore non ha alcun influsso,
8. registrazioni audio e video sigillate o software informatici in imballaggio sigillato che sono stati aperti dopo la consegna,
9. giornali, periodici e riviste ad eccezione dei contratti di abbonamento per la fornitura di tali pubblicazioni,
10. prestazioni nei settori dell'accoglienza non per scopi abitativi, trasporto di merce, noleggio di veicoli a motore nonché la fornitura di alimenti e bevande e servizi svolti in relazione alle attività di tempo libero, purché di volta in volta per l'adempimento del contratto da parte dell'imprenditore sia stato previsto contrattualmente un determinato momento o periodo di tempo,
11. la fornitura di contenuti digitali non salvati su un supporto dati fisico, se l'imprenditore - con espressa autorizzazione da parte del consumatore, insieme alla sua conoscenza della perdita del diritto di reso in caso di inizio anticipato dell'adempimento del contratto e dopo la messa a disposizione di una copia o conferma secondo l'articolo 5 par. 2 o articolo 7 par. 3 della Legge sulle transazioni commerciali a distanza, ha avviato la fornitura ancor prima della scadenza del termine di recesso (termine di reso) secondo l'articolo 11 della Legge sulle transazioni commerciali a distanza.

#### **§ 5 Compenso e pagamento dedicato**

1. Le seguenti condizioni valgono in mancanza di condizioni individualmente regolate dal contratto.
2. I prezzi offerti sono prezzi giornalieri e valgono fino alla revoca. Le indicazioni sul prezzo sono senza impegno. Tutti i prezzi sono indicati all'imprenditore come prezzi netti a cui si aggiunge l'IVA stabilita per legge.

In caso di vendita a distanza, al prezzo vanno aggiunti la relativa assicurazione di trasporto e i costi di spedizione, poiché il loro ammontare venga indicato al più tardi entro la fine della procedura di ordine.

I metodi di pagamento a disposizione vengono resi noti prima del termine della procedura di ordine. Ci riserviamo il diritto di escludere alcuni metodi di pagamento. A tal proposito, il cliente verrà informato per tempo, prima della fine della procedura di ordine.

3. Purché come tipologia di pagamento per la fornitura non sia stato stabilito l'acconto/il pagamento anticipato, il cliente si impegna, dopo la ricezione della prestazione, a pagare il prezzo entro quattordici giorni. Alla scadenza di questo termine, il cliente incorre nel ritardo di pagamento. Tale termine non vale nel caso sia stato pattuito il pagamento tramite carta di credito, bonifico immediato, acquisto per addebito oppure pagamento con carta Bancomat (Maestro).

Durante il ritardo, il consumatore deve aggiungere al denaro dovuto un tasso d'interesse pari al 5 per cento p.a. oltre al relativo tasso d'interesse di base.

Durante il ritardo, l'imprenditore deve aggiungere al denaro dovuto un tasso d'interesse pari al 9,2 per cento p.a. oltre al relativo tasso d'interesse di base. Nei confronti dell'imprenditore ci riserviamo di dimostrare e rendere valido un danno di mora più elevato.

Il cliente si impegna a sostenere l'eventuale somma forfetaria per il recupero per il primo sollecito pari a EUR 5,00, per il secondo sollecito pari a EUR 10,00 e per un eventuale terzo sollecito pari a EUR 15,00, nonché in particolare i costi per l'incasso oppure eventuali costi necessari dovuti al perseguimento legale corrispondente allo scopo.

L'imprenditore ha diritto all'addebito solamente se i suoi diritti di ritenuta sono stati riconosciuti legalmente validi, sono stati definiti e non sono discutibili. In tal misura, l'imprenditore non è autorizzato a trattenere pagamenti.

4. Il consumatore ha diritto all'addebito solo nel caso di impossibilità di pagamento oppure per diritti di ritenuta che sono stati riconosciuti legalmente validi, sono stati definiti e non sono discutibili.
5. **Pagamento dedicato:** Il cliente è obbligato a indicare come causale dei bonifici la causale indicata in ciascuna delle nostre fatture. Se la causale non corrisponde a quella indicata nella nostra fattura, il cliente è obbligato su nostra richiesta a trasmetterci la relativa distinta di pagamento o il modulo per bonifico tramite e-mail, fax o posta, al fine di consentire un'assegnazione affidabile del pagamento. **Finché non ci sarà una possibilità sufficiente di assegnazione del pagamento in entrata, il pagamento del cliente non sarà considerato valido.**

#### § 6 Accettazione della fornitura, diritto di reso in caso di accettazione non avvenuta e passaggio del rischio

1. Il cliente è obbligato ad accettare la fornitura concordata contrattualmente.
2. Se al primo tentativo di consegna all'indirizzo indicato dal cliente sull'ordine, egli non è presente, il vettore lo informerà del tentativo di consegna fallito. Il cliente è obbligato a concordare con il vettore un nuovo termine di consegna oppure ad essere presente al nuovo termine indicato nell'avviso di consegna e ad accettare la fornitura concordata contrattualmente.
3. Se non si verifica l'accettazione al più tardi nell'ambito del secondo tentativo di consegna, siamo autorizzati a recedere dal contratto senza stabilire un termine successivo.
4. Al cliente passa il rischio dell'eventuale deperimento e peggioramento della merce con la consegna, in caso di acquisto a distanza con la consegna della merce allo spedizioniere, al driver oppure ad altre persone incaricate dell'esecuzione della spedizione oppure l'ente. Ciò non vale in caso di contratti con consumatori.
5. Il passaggio vale comunque anche se il cliente è in ritardo con l'accettazione.

#### § 7 Garanzia

1. In casi di garanzia sui difetti di costruzione, il cliente può scegliere tra riparazione o nuova fornitura. Siamo tuttavia autorizzati a negare la tipologia di adempimento successivo, se per noi risulta impossibile oppure, rispetto a un altro tipo di adempimento successivo, essa comporta costi sproporzionatamente elevati.

Per gli imprenditori, in caso di difetti della merce, forniamo innanzitutto una garanzia a nostra scelta tra riparazione o nuova fornitura.

2. Se nonostante l'avvenuta decisione di un termine non si verifica un adempimento aggiuntivo sufficiente, il cliente può, a sua scelta, diminuire il prezzo, se invece non si tratta di un difetto irrilevante, può recedere dal contratto. Restano salvi eventuali diritti al risarcimento danni.

3. Entro un termine adeguato, gli imprenditori devono verificare la merce dal punto di vista dei danni, i quali vanno notificati per iscritto al massimo entro il termine di una settimana dalla ricezione della merce, altrimenti si esclude la validità di questo diritto di garanzia.

4. I danni nascosti vanno notificati per iscritto immediatamente al momento della loro scoperta.

L'imprenditore ha in particolare l'onere della prova di presenza di un danno, del momento di scoperta del danno e della tempestività della sua notifica.

5. Il termine di garanzia per consumatori ammonta a due anni dalla consegna della merce.

Il termine di garanzia per imprenditori ammonta a un anno dalla spedizione della merce.

In caso di oggetti usati, il termine di garanzia ammonta a un anno dalla consegna della merce.

Ai nostri clienti non concediamo garanzie giuridicamente rilevanti.

#### § 8 Limiti ed esonero dalla responsabilità

1. Rispondiamo interamente, indipendentemente dal fondamento giuridico, del risarcimento danni o del risarcimento di spese inutili solo per danni al cliente dovuti a comportamento intenzionale o gravemente negligente, reticenza dolosa di un danno, nel caso di acquisizione di garanzie espresse nonché proprietà accertate della natura e/o della durata, in caso di danni pericolosi per la vita, il corpo o la salute, per diritti derivanti dalla garanzia sul prodotto nonché in caso di regolamenti legislativi obbligatori.
2. In caso di infrazione colposa di obblighi contrattuali essenziali, rispondiamo - fermi restando i casi menzionati nel paragrafo 1 - solo limitatamente per i danni tipici del contratto e ragionevolmente prevedibili al momento della stipula. In questo caso si tratta di obblighi in cui solamente il loro adempimento consente l'esecuzione ordinaria del contratto, la cui violazione compromette il raggiungimento dello scopo contrattuale e alla cui osservanza il partner contrattuale deve regolarmente affidarsi.
3. Più danni che hanno una stessa causa valgono come un unico caso di danno (vincolo della continuazione, unità di fatti).
4. Inoltre, escludiamo la nostra responsabilità per danni a beni e proprietà. Purché applicabile, restano salvi i regimi di responsabilità validi per legge.
5. Nella misura in cui la nostra responsabilità è limitata o esclusa nei confronti del cliente, ciò vale corrispondentemente per rappresentanti legali, lavoratori, collaboratori indipendenti e altri operatori.
6. Siamo responsabili esclusivamente dei nostri contenuti sul sito web del nostro shop online. Pur consentendo, tramite link, l'accesso ad altri siti web, non siamo responsabili per i contenuti di terzi e in essi presenti. Non riconosciamo come nostri i contenuti di terzi. Dovessimo ricevere informazioni su contenuti illeciti di siti web esterni, bloccheremo immediatamente l'accesso a tali pagine ed elimineremo il link.

#### § 9 Protezione dei dati

1. Con la nostra "Informativa sulla protezione dei dati" informiamo i nostri clienti in merito:
  - a tipologia, entità e scopo del rilevamento, dell'elaborazione e dell'utilizzo dei dati personali necessari all'esecuzione degli ordini nonché ai conteggi;
  - al loro diritto di revoca della creazione o dell'utilizzo del loro profilo di impiego anonimizzato a scopi di pubblicità, ricerca di mercato e della strutturazione mirata della nostra offerta;
  - alla trasmissione dei dati ad aziende da noi incaricate e obbligate al rispetto delle disposizioni legali sulla protezione dei dati a scopo di e per la durata della verifica della solvibilità nonché per l'invio della merce;
  - al diritto di informazione gratuita sui loro dati personali da noi archiviati;
  - al diritto di autorizzazione, eliminazione e blocco dei loro dati personali da noi archiviati.
  - In caso di cessione dei nostri crediti verso il cliente a un terzo (cessionario), al cessionario vengono trasmessi anche i dati personali necessari all'esecuzione degli ordini nonché dei conteggi.
2. Qualunque rilevamento, elaborazione e utilizzo di dati personali, al di fuori del punto 1, necessita dell'autorizzazione da parte del cliente. Il cliente ha la possibilità di comunicare tale autorizzazione prima di effettuare il proprio ordine. Il cliente ha in ogni momento il diritto di revocare l'autorizzazione con effetto futuro (si veda "Consenso in base alla legislazione sulla protezione dei dati") nonché il diritto di ritirare in ogni momento il proprio consenso.

**§ 10 SPECIALI DISPOSIZIONI SULLA PROTEZIONE DEI DATI / CONSENSO ALL'USO DEI VOSTRI DATI:**

- a. Per quanto riguarda il pagamento con fattura o pagamento a mezzo addebito, verifichiamo se la vostra richiesta di acquisto con fattura ovvero addebito può essere soddisfatta in osservanza dei possibili rischi di mancato pagamento. A tal proposito, nel nostro incarico di ordine, viene eseguita una verifica dell'identità e della solvibilità per i metodi di pagamento "Acquisto con fattura" ovvero "Acquisto a mezzo addebito".
- b. Tutte le trasmissioni di dati avvengono entro un ambito legalmente consentito e non vengono inoltrati a terzi a scopi di marketing.
- c. Con il consenso a queste disposizioni sulla protezione dei dati, ci autorizzate a salvare, elaborare e utilizzare i vostri dati a scopo di verifica dell'identità e della solvibilità (nome e cognome, via, numero civico, codice di avviamento postale, luogo, data di nascita, numero di telefono e, all'acquisto mediante addebito, la verifica delle coordinate bancarie, delle rispettive informazioni personali) nonché i dati in relazione con il vostro ordine (come per esempio il carrello, lo storico di ordine, le esperienze di pagamento, l'indirizzo IP, insieme alle informazioni personali anche i dati personali) nell'ambito di queste disposizioni sulla protezione dei dati.
- d. Inoltre, autorizzate noi o imprese partner a trasferire a terzi le vostre informazioni personali a scopo di verifica dell'identità e della solvibilità e a ricevere da tali verifiche informazioni che vi riguardano, nonché informazioni sulla solvibilità, sulla base di un processo matematico statistico. Vi informiamo del vostro diritto di revoca.

- e. Con il consenso a queste disposizioni sulla protezione dei dati, noi o nostre imprese partner siamo inoltre autorizzati a salvare, elaborare, usare e trasmettere a terzi anche dati sull'eventuale comportamento non conforme al contratto (per es. crediti in sospeso non contestati). Parti terze salvano e trasmettono i dati ai loro partner contrattuali nel mercato interno all'UE, al fine di fornire queste informazioni per la valutazione dell'affidabilità creditizia delle persone naturali. Per la determinazione dei debiti, le parti terze rendono noti i destinatari. Per il rilascio di informazioni, parti terze possono in aggiunta comunicare ai loro partner contrattuali un valore di probabilità calcolato dal loro database a scopo di valutazione del rischio di credito (procedura score).
- f. Inoltre, ci consentite di trasmettere i vostri dati personali ai nostri rispettivi partner di merchandising, mediante cui ci avete richiesto la merce oggetto di contratto. Mediante il vostro consenso, autorizzate il relativo partner di merchandising a utilizzare i vostri dati personali a scopi statistici nonché al miglioramento della sua offerta a scopi pubblicitari o promozionali.
- g. Nel rispetto delle disposizioni vigenti sulla protezione dei dati, i vostri dati personali destinati, oltre l'ambito della verifica dell'identità e della solvibilità, verranno inoltre utilizzati per l'esecuzione del pagamento in caso di acquisti con fattura ovvero per addebito (solleciti e processi di incasso inclusi), per l'erogazione del servizio ai clienti da parte dei commercianti a noi collegati nonché la notifica in caso di obbligo legislativo o amministrativo (per es. prevenzione della frode e del riciclaggio di denaro).
- h. Ci riserviamo il diritto di trasmettere dati personali per gli scopi sopra menzionati a commercianti, terze parti o partner finanziari da noi incaricati oppure di garantire loro l'accesso ai dati, purché ciò serva all'adempimento dei loro incarichi.
- i. Vi avvertiamo espressamente che trasferiremo i vostri dati di indirizzo (nome, indirizzo, data di nascita) all'agenzia di informazioni da noi incaricata e iscritta al registro commerciale a scopo di verifica della solvibilità e scelta del metodo di pagamento, da cui riceveremo informazioni sul vostro attuale comportamento di pagamento e informazioni sulla solvibilità in base a un processo matematico, con l'utilizzo dei dati dell'indirizzo, dati sull'esperienza di pagamento, in particolare su crediti in sospeso non contestati e non pagati nonché i dati dell'indirizzo, verranno trasmessi all'agenzia di informazioni incaricata e autorizzata con lo scopo di un uso legittimo.
- j. Su vostra richiesta, vi renderemo immediatamente noti azienda, indirizzo, numero di telefono e indirizzo e-mail dell'agenzia di informazioni da noi incaricata.
- k. Potete revocare in ogni momento il vostro consenso al rilevamento, all'elaborazione, all'uso o alla trasmissione dei vostri dati personali. Anche in caso di revoca, restiamo autorizzati a elaborare, usare o trasmettere i vostri dati personali, purché ciò sia necessario per lo svolgimento conforme al contratto degli acquisti su fattura oppure mediante addebito con noi oppure sia prescritto per legge o richiesto da un tribunale o autorità. Inoltre, siete autorizzati ad avere immediato riscontro sui dati salvati presso di noi ed

**eventualmente ad autorizzare, bloccare o eliminare questi dati.**

- I. Si prega di rivolgersi per iscritto agli incaricati aziendali alla protezione dei dati, in caso di domande su rilevamento, uso, elaborazione o trasmissione dei vostri dati personali nonché per informazioni, consenso, blocchi o eliminazione di tali dati: AXBER Technische Produkte GmbH, incaricato protezione dei dati, Am Stein 504, A-6883 Au.**

#### **§ 11 Disposizioni finali**

1. Vigè il diritto austriaco, escluse le disposizioni sui conflitti di leggi;

non si applicano le disposizioni delle Convenzioni delle Nazioni Unite sulla vendita.

Per i consumatori, tale scelta della legge applicabile vale solamente nella misura in cui venga ritirata la protezione garantita dalle disposizioni obbligatorie del diritto dello stato, in cui si trova l'usuale residenza del consumatore.

2. Qualora disposizioni singole di questo contratto con il cliente, comprese queste Condizioni contrattuali generali, dovessero essere o divenire totalmente o parzialmente inefficaci, resterebbe comunque inalterata la validità delle restanti disposizioni. Le parti concordano, in questo caso, di sostituire il regolamento interamente o parzialmente inefficace in caso di contratti con imprese, con un regolamento il cui successo economico sia il più vicino possibile a quello della disposizione inefficace. Ciò vale anche se il contratto contiene una lacuna.